

EuroShop 2011 Les fortes innovations EAS d'Exaqtworld ont donné « Show » !



L'affluence était grande sur le stand d'Exaqtworld avec plus de 1.000 visiteurs de tous continents et de tous pays qui ont pu découvrir ou revisiter la performance des nombreuses innovations mises en scène dans le domaine de l'EAS (sécurité électronique) pour les magasins.

Les responsables de la prévention des risques des enseignes internationales de la distribution se sont félicités de pouvoir enfin accéder à une nouvelle génération de solutions d'antivol qui garantissent des gains économiques et logistiques spectaculaires.